

## **Strategien zur Kommunikation mit Kunden und zur selbstbewussten Präsenz von Hörschädigung**

19.-22.September 2019 (Anmeldeschluss: 29.August 2019)  
Zielgruppe: Hörgeschädigte Selbstständige  
Sprachen: Gebärdensprache und Lautsprache  
mit Gebärdensprachdolmetschern

Hörgeschädigte Selbstständige weisen auf Nachteile gegenüber anderen Unternehmen hin, wenn Kunden ihre berufliche Kompetenz aufgrund der Hörschädigung oder Taubheit in Frage stellen. Das Seminar vermittelt auf der Grundlage des Erfahrungsaustausches und gezielten Trainings die Fähigkeit, mit der Hörschädigung selbstbewusst aufzutreten und positive Effekte von Hörschädigung herauszustellen. Darüber hinaus wird individuell zur Gestaltung eines Marketings, das die Hörschädigung einschließt, beraten. Das Seminar wird in Zusammenarbeit mit einem Experten für Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt.

Seminarleitung: Prof. Dr. Ulrich Hase  
Kijan Djafari, Dipl.Designern, Marketingexperte Magent GmbH

### Methoden:

Kollegiales Beratungskonzept, Coachingmethoden, Rollenspiel (Hörende Studenten und Gebärdensprachdolmetscher stehen als Übungspartner zur Verfügung), kontrollierter Dialog, individuelle Beratung, Metaplan und Vortrag

Seminarort: Strandhotel Duhnen, Cuxhaven  
Beginn 19.09.2019 um 09.00 Uhr, Ende 22.09.2019 12.30 Uhr

Zimmer für die Teilnehmer im Strandhotel Duhnen sind bereits reserviert. Übernachtungskosten sind nicht in der Teilnehmergebühr (102,00 € je Nacht) inbegriffen.

**Dieses Seminar wurde vom Integrationsamt Hildesheim am 07.09.2018 als förderungsfähig im Sinne von § 24 SchwbAV anerkannt.**