

**Strategien zur Kommunikation mit Kunden und zur selbstbewußten
Präsenz von Hörschädigung**

Donnerstag		
	Ab 15 Uhr	Anreise
	18.00 bis 19.15 Uhr	Abendessen
1.	19.30-21.00 Uhr	Einführung und Kennenlernen/ Erfassen von Schwierigkeiten im Berufsleben

Freitag		
	8 bis 9 Uhr	Frühstück
2.	9.00 bis 10.30 Uhr	Analyse der Kundenkontakte
		Pause
3.	11.15- 12.15 Uhr	Schwierigkeiten in der Ausgestaltung der Kundenkontakte
		Mittagessen
4.	15.15 bis 16.45 Uhr	Fortsetzung
		Pause
5.	17.00 bis 18.30	Persönlicher Umgang mit der eigenen Hörschädigung und Ressourcen zur Kommunikationsgestaltung
		Abendessen

Samstag		
	8 bis 9 Uhr	Frühstück
6.	9.00 bis 10.30 Uhr	Vermittlung von Kenntnissen zu einer kompetenten wie selbstbewussten Gestaltung von Kommunikation u.a. Methoden zur Absicherung von Kommunikation
		Pause
7.	10.45 bis 12.15 Uhr	Kommunikationsübungen im Rollenspiel und Feedback nach dem kollegialen Beratungskonzept
		Mittagessen
8.	15.00 bis 16.30 Uhr	Fortsetzung der Übungen Grundlagen zur Öffentlichkeitsarbeit
		Pause
9.	16.45 bis 18.15 Uhr	Einbindung von Hörschädigung in ein erfolgreiches Marketingkonzept
		Abendessen

Sonntag		
	8 bis 9 Uhr	Frühstück
10.	9.00 bis 10.30 Uhr	Einbindung von Hörschädigung in ein erfolgreiches Marketingkonzept
		Pause
11.	10.45 bis 12.15 Uhr	Zusammenfassung und Auswertung
		Abreise

Hinweise: Dieses Seminar richtet sich nicht ausschließlich an gebärdensprachkompetente hörgeschädigte Unternehmer. Darüber hinaus ist ein nicht gebärdensprachkompetenter Fachmann aus dem PR-Bereich als Dozent am Seminar beteiligt. Hörende Studenten, die nicht über Gebärdensprachkompetenz verfügen, stehen für Rollenspiele zur Kommunikation zur Verfügung.